

Oktober 2024.

e-Turističke Novine



NOVO!

sajamturizma.com



**BESPLATAN PROMO PERIOD do 01. marta 2025.
ZA SVE IZLAGAČE!**

Ako želite da i vaša turistička agencija, hotel ili turistička organizacije bude izlagač na Virtuelnom sajmu turizma možete nas kontaktirati putem telefona **063 10 69 440**

ili

mejlom turizamsrbije.info@gmail.com

SADRŽAJ:

4. Signali



5. Oktobar u Srbiji



6. Yuta – 70 godina tradicije i poverenja



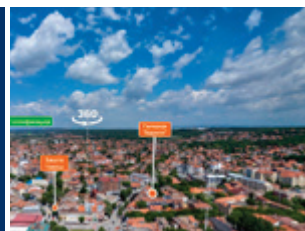
8. Otkrijte zimske lepote Kopaonika, Raške i Jošaničke Banje



10. U susret zimskoj sezoni na Staroj planini



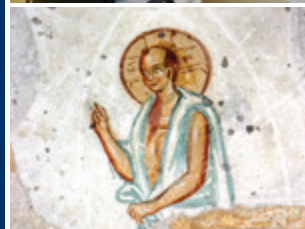
12. Požarevac razvija koncept „pametnog“ grada



18. Institut za rehabilitaciju Selters – zdravlje na dohvata ruke



21. Pirot je „mali Jerusalim“



24. Rajac dragulj prirode i kulturne baštine pod zaštitom države



25. Turizam i poljoprivreda



28. Suze ispod belih čaršava



30. Srbija – doživljaj za sva čula



IZMEĐU REDOVA

* **Željko Milinković**

SIGNALI

Generalno gledano naš turizam se razvija u dobrom pravcu. Ali kao u svakoj delatnosti njegovo tržište, ali i postupci i najave državnih organa nam stalno šalju određene signale. Ti signali su svuda oko nas. Nekada su vidljivi, ponekad nevidljivi, nekad predstavljaju samo sredstvo u komunikaciji, ali su ključni za pravovremeno reagovanje. Pa evo u nastavku par signala koje nam upućuju naše turističko tržište i naši državni organi. Index cena ugostiteljskih usluga u Srbiji pokazuje nam osetni rast. Tako recimo, cene prenoćišta su porasle za 25,9%, cene hrane u ugostiteljskim objektima porasle su za 12,5%, cene alkoholnih pića za 13,2%, a cene bezalkoholnih pića za 16%. Ukupno gledano index cena ugostiteljskih usluga ukupno je veći za 15,3% od proseka u 2023. godini. To je znatno više od godišnje stope inflacije, koja zvanično za juli mesec 2024. godine iznosi 4,3%. Ovo svakako nije dobro za konkurentsko pozicioniranje našeg turizma i trebalo bi detaljno analizirati razloge koje su doveli do ovakvog rasta cena. Uprkos najavama ove godine je izostala druga tura vaučera i naravno tržište je reagovalo. Ako se sećate u februarском broju e-Turističkih novina, baš u ovoj rubrici napisao sam da su vaučeri i upućivanje penzionera sa niskim penzijama na besplatan rehabilitacioni boravak u naše banje u trajanju od 10 dana ugrubo računajući u 2023. godini generisali oko 22% ukupnog broja ostvarenih noćenja domaćih turista. Zvanični podaci kažu da je u julu 2024. poređenju sa julom 2023. godine broj noćenja domaćih turista manji za 15,2%. Slična situacija važi i za avgust mesec (broj



noćenja domaćih turista je manji za 15,1%). Zaključak se nameće sam po sebi. Ima i dobrih signala. Devizni priliv od turizma je tokom prvih osam meseci ove godine iznosio 1,9 milijardi evra, što je za 13 odsto više nego u istom periodu prošle godine. Broj stranih turista i što je još važnije, broj njihovih ostvarenih noćenja i dalje raste. Podsticaji države koji se ogledaju kroz dodelu 150 miliona dinara bespovratnih sredstava za razvoj ruralnog turizma samo nam pokazuje da za Srbiju seoski turizam predstavlja jednu od najperspektivnijih grana za razvoj turizma. Posebno raduje nedavno doneta Uredba za dodelu podsticaja radi privlačenja direktnih ulaganja u sektoru usluga hotelskog smeštaja. Ovi podsticaji se odnose pre svega na ulaganja u naša banjska i klimatska mesta kao i na ulaganja u izgradnju novih i rekonstrukciju starih hotela sa 3+* na području Beogradskog regiona. To su svakako dobri signali. Još jedan signal nam je uputio Husein Memić, ministar turizma i omladine a to je „da državni aparat razmišlja da ukine poslovanje platforme Booking.com u Srbiji“. Pre svega to je poruka onim vlasnicima smeštaja koji i dalje rade nelegalno (na crno), ali i samoj platformi da treba da poštuje zakone države u kojoj radi. I da ne bude zabune i panike. Signal je **da se razmišlja!**

*Glavni i odgovorni urednik e-Turističkih novina

IZDAVAČ: TURIZAM SRBIJE - BEOGRAD; e-mail: turizamsrbije.info@gmail.com ● REDAKCIJA: GLAVNI I ODGOVORNI UREDNIK: ŽELJKO MILINKOVIĆ; TEL. 063/10 69 440; ● GRAFIČKI UREDNIK: RADOJICA ĐURIĆ ● SARADNICI U BROJU: Dragan Bosnić, Aleksandar Seničić, Snežana Milisavljević, Ana Koturanović, Danijela Arsić, Vasilije Baldić, Verica Drobac, Emina Dramlić, Aleksandar Kekezović, Vladan Vešković, Mila Alavanja, Dragan Ametović, Bratislav Zlatkov, Milan Kijanović, Anđela Ivanović, Ivana Malek, Milosav Jeličić ● FOTOGRAFIJE U BROJU: Dragan Bosnić, Jovan Todosijević, Anđela Ivanović, TO Raška, TO Knjaževac, TO Požarevac, TO Novi Bečej, TO Sombor, Udruženje banja Srbije, Institut za rehabilitaciju, SB Termal, TO Pirot, TO Prijepolje, Turizam Srbije, arhiva e-Turističkih novina ● NASLOVNA STRANA: Da smo živi i zdravi! Foto: Igor Đorđević

Oktober u Srbiji

Klimatske promene su razlog što je zima prošla sa malo snega. Prolećne, đurđevske kiše su se pretvorile u nepogode a kišne kapi su često padale iz oblaka, zaleđene do veličine oraha. A onda je došlo leto, suvo i vrelo. Srećom, kako kažu Italijani – *Dobra jesen vodi borbu protiv lošeg proleća*. Jesen, pre svega Oktobar, je oduvek bio najlepši mesec u Srbiji. A i šire. Zato ga nazivaju i Indijansko leto, Miholjsko leto i Babinje leto. Nazivaju ga i prvi prolećni

cvetoliki list ali učini da se njegov pad pretvori u neverovatan ples veličanstven kao labudova pesma. Trava koju je letnje Sunce spalilo se čudesno oporavila i dobila je najlepšu zelenu boju koja će opstati do prvih mrazeva. Jesen ima i boju ljubavi i početak novog života. Semenka položena u toplu i vlažnu zemlju čeka prolećnu dugu da prihvati svoju boju To je vreme kad tek udata devojka, čekajući da seme u njenoj utrobi iznedri novi život, poželi – *da ne svane do Djurdjeva dana*. Jesen je poslednji i najlepši osmeh godine. Oktobar u gradu ljudi oseće po prijatnim danima i ugodno svežim noćima. Domaćice ga vide po bogatoj ponudi gradskih pijaca. Oktobar se najlepše oseća na



mesec jer svaki list postaje cvet. Da ne pominjemo da se tada prolećno cveće pretvara u lepo i sočno voće. Najlepši ukras Oktobra su parkovi i šume. Oboji šumu spektrom boja od žute do crvene. Jesen voli tople boje ali ne cicijaši u plavim tonovima, naročito kad nebo ispere dobrom kišom i produva ga toplim vetrovima miholjskog leta. Vetar polako otkida jedan po jedan

selu. Sada to i nije problem čak i ako nemate familiju na selu. Sve je više lepih domaćinstava koja imaju svoje redovne goste. Brojna su i etno sela sa svojim specifičnim ponudama. Mnogi zaboravljeni običaji se obnavljaju a brojne su i nove manifestacije. Tradiciju dobre hrane, dobrog pića i dobrog provoda u Srbiji nisu ugrozile ni permanentne krize ni zamiranje sela pa ni izgleda uobičajeni ratovi. Jedini problem je što sada svaki zaselak ima svoju kotlićijadu, roštiljadu, paprikijadu, škembićijadu, bostanijadu, dane pogače, šljiva, dunje, kruške, jabuke, pa berbu... Važno je da se napomene da se vinogradarstvo ponovo obnavlja i da Srbija ima šansu da se vrati u krug najboljih proizvođača vina. Svaka čast rakiji i pivu ali vino je ipak piće bogova. Dobri poznavaoци vina kažu da postoje četiri važna razloga da se pije vino. Prvi je kad dođe prijatelj. Drugi jer je vino dobro, treći zbog dobrog raspoloženja a najvažniji je onaj četvrti a to je bilo koji razlog. Pomozi Bože i svi sveci u dvanest meseci! Živeli!

Tekst i fotografije: **Dragan Bosnić**



YUTA - 70 godina tradicije i poverenja

Po ugledu na ista ili slična udruženja u Evropi davne 1954 godine na inicijativu najvećih turističkih preduzeća u tadašnjoj Jugoslaviji osnovano je Jugoslovensko udruženje turističkih agencija (YUTA)

Od svog osnivanja pa do raspada Jugoslavije, YUTA je bila glavni akter na turističkom tržištu kada su u pitanju turistička ali i sindikalna putovanja, ekskurzije, kongresi, autobuski saobraćaj i avio saobraćaj. Najveća imena u turističkoj privredi su vodila udruženje sa mesta predsednika Skupštine i predsednika UO udruženja. Anđelko Šimić, Dejan Živojinović, Branko Borisavljević, Mirjana Stanković, Dragomir Popov, Slobodan Mičić, Ljubomir Cerović su samo deo onih koji su YUTA-u postavili u red najznačajnijih udruženja u Evropi. Uključenje YUTA-e u rad svih relevantnih svetskih i evropskih institucija je pre svega je njihova zasluga kao i autoritet koji je YUTA ostvarila na međunarodnom planu.

Nakon raspada Jugoslavije 1992 godine udruženje nastavlja sa radom pod nazivom Nacionalna asocijacija turističkih agencija – YUTA. Upravo zbog izuzetnog autoriteta u međunarodnim institucijama prefix YUTA nikada nije promenjen uprkos nekoliko Inicijativa unutar udruženja. Uvek odlukom većine članica do sada ovaj preoznatljivi prefix ostao prisutan i prepoznatljiv.

O tome svedoči činjenica da i u današnje vreme YUTA jeste jedini relevantni izvor svih vrsta informacija u oblasti turizma, posebno privatnog sektora. Brojne posete ambasadorora, zvanične posete državnih delegacija na Ministarskom nivou koje insistiraju na direktnim sastancima sa predstavnicima YUTA-e kao i bogata međunarodna saradnja govore u prilog tome da

da je tradicija duga 70 godina i dalje osnovni generator ovakvom tržišnog udela YUTA-e.

Unatoč osnivanjima i drugih udruženja u oblasti turističkih agencija YUTA sa svojim članicama učestvuje u ukupnom turističkom prometu sa oko 75-80% ukupno realizovanih putovanja. Razne negativne kampanje uperene protiv udruženja, prepisivanje onoga što udruženje radi, pa i samog imena nisu mnogo pomogli drugima, jer se prepoznatljivost, tradicija i poverenje ne može prepisati niti preuzeti.

I danas YUTA nastavlja sa svojim radom upravo u pravcu najvažnijih i Statutom predviđenih aktivnosti. U vreme pandemije Korona virusa YUTA je istupila ispred svojih članica ali i ispred svih turističkih agencija pre svega sa osmišljenom akcijom „zamenskih putovanja“ i u najvećoj meri pomogla svim turističkim agencijama da prežive najteži period. Njeni predlozi u vidu Pravilnika i drugih podzakonskih akata su implementirani u najvećoj meri.

Na dnevnom nivou YUTA je tu da pojašni, edukuje i zaštiti sve one koji svoj posao obavljaju u skladu sa propisima i dobrom poslovnim praksom. Uticaj na javno mnjenje izmeren od strane najrelevantnijih stručnjaka govore u prilog činjenici da je YUTA prisutna u svim medijima, bez obzira na njihovu uređivačku politiku i to sa učešćem većim od 90 % u domenu turizma.

Ovako veliki jubilej od 70 godina postojanja i rada u veoma složenim uslovima za turističku privredu kao potpuno nezavisno telo uz samofinansiranje je izuzetno značajno za celokupno društvo. Zato iz YUTE poručuju da će se i dalje truditi da sa svojim radom nastave i u naredom period, na isti i još kvalitetniji način jer YUTA upravo to i predstavlja -tradiciju, poverenje i kvalitet!

Željko Milinković



15. МЕЂУНАРОДНИ *Сајам* ТУРИЗМА И СЕОСКОГ *Туризма*

31.10 - 02. 11. ШУМАДИЈА САЈАМ



из Крагујевца СВАУДА, у КРАГУЈЕВАЦ Увек!



Република Србија
Министарство туризма
и омладине



ГРАД
КРАГУЈЕВАЦ



ШУМАДИЈА САЈАМ



КРАГУЈЕВАЦ
градска туристичка организација

Otkrijte zimske lepote Kopaonika, Raške i Jošaničke Banje

Boravak u Raški, na Kopaoniku i u Jošaničkoj Banji tokom zimskih meseci može biti veoma privlačan

Pitate se zašto posetiti opštinu Raška tokom zimskih meseci? Evo nekoliko razloga koji nam prvo padaju na pamet.

Prirodne lepote - Zima na Kopaoniku i u okolini Raške nudi predivne pejzaže, snežno okruženje i miris svežeg vazduha, što je idealno za šetnje i uživanje u prirodi.



Skijanje i zimski sportovi - Najveći ski centar u Srbiji sa brojnim stazama, modernim žičarama i velikim brojem objekata za smeštaj, je pravi izbor za kvalitetno proveden zimski odmor i najlepše doživljaje. Tradicionalna manifestacija „Ski opening“, kojom se zvanično obeležava otvaranje nove ski sezone na Kopaoniku, planirana je za period od 5. do 8. decembra 2024. godine. Uz skijanje i snowboarding, gosti mogu uživati u adrenalinskim aktivnostima, kao što su panoramska vožnja žičarom, vožnja bobom na šinama, tubing, zip line, vožnja motornim sankama i noćno skijanje.



Relaksacija i wellness - Termalne vode Jošaničke Banje su poznate po svojim lekovitim svojstvima. Zimski meseci su savršeni za opuštanje u toplim bazenima ili uživanje u masažama i spa sadržajima što pomaže u opuštanju mišića nakon napornog dana na stazama. Banjski kompleks čine banjsko kupatilo, staro kupatilo (hamam), sauna i otvoreni bazen. U okviru banjskog kompleksa otvoren je blatni blok za primenu lekovitog blata u sprovođenju jedinstvenih kozmetičkih procedura namenjenih za negu, održavanje i popravljjanje kvaliteta kože.



Kulturna i istorijska iskustva - Opština Raška ima bogatu istoriju i tradiciju, a posete lokalnim znamenitostima, kao što su crkve i manastiri, mogu obogatiti vašu zimsku avanturu. U Jošaničkoj Banji se nalazi spomen soba posvećena Milunki Savić, sa multimedijalnom postavkom, a u okolini Raške nalaze se manastiri Gradac, Stara i Nova Pavlica, Končul, crkva Sv. Petke u Trnavi. Spomen soba „Raška – ratna prestonica Kraljevine Srbije 1915. godine“ koja se nalazi u kući Kursulića, jednoj od prvih građevina sagrađenih u



stilu srednjoevropske građanske arhitekture, predstavlja sećanje na održavanje sednica Vlade Kraljevine Srbije u periodu od 30. oktobra do 12. novembra 1915. godine.



Gastronomski specijaliteti - Zimski meseci su prilika da uživate u domaćim specijalitetima. Planinski restorani nude tradicionalna jela, tople napitke i specijalitete od lokalnih namirnica, savršene za zagrevanje nakon celodnevnih aktivnosti.

Porodične aktivnosti - Kopaonik nudi raznovrsne aktivnosti za porodice, kao što su škole skijanja za decu, sankanje, tjubing i bob na šinama. U dečijem gradu deca mogu da uživaju u snežnim igrama a za najmlađe skijaše i početnike obezbeđena su tri prostora „ski vrtića“ sa pokretnim trakama. Prvi koraci na stazi se

najbolje savladaju uz igru, druženje i zabavu. U školi skijanja možete steći neophodne veštine i usavršiti svoje znanje kao profesionalac. Ove aktivnosti pružaju savršenu priliku za zajedničko vreme sa porodicom. Da zaključimo. Opština Raška nudi idealnu kombinaciju aktivnog odmora, relaksacije i uživanja u prirodnim lepotama, što je čini savršenom destinacijom za sve ljubitelje zime!



U susret zimskoj sezoni na Staroj planini

Sloboda, beskonačnost i lepota, reči su kojima se opisuje Stara planina

Ni moderna vremena nisu joj mogla ništa. Zadržala je svoju tajnovitost, svoja sveta mesta, drevne običaje.

Planinari i pustolovi, avanturisti i prirodnjaci, mali i veliki, vraćaju joj se iznova i iznova. U jednom se slažu: kada u svitanje „osvojite“ Midžor, a iznad vas nema ničega osim užarene lopte sunca, imate osećaj da ste slobodni da uradite sve što poželite. Do njega stiže se lako, jer je zaravnjen i pitom. Ipak, na preko dve hiljade metara, vreme se brzo promeni, pa šetače, krenule po suncu, ne retko sačekaju snežna vejavica.

Ako nikada niste bili, zamislite kako se kilometrima oko vas pružaju stogodišnje šume, grebeni, planinski potoci i vodopadi neverovatne lepote. To je Stara planina. Stada konja dolaze na kladenac i možete da čujete kako se lišće pomera na blagom povetarcu.

U jesen padine i proplanci Stare planine prebojeni su prelepim nijansama pastelnih boja. Prijatne temperature, šarenilo pejzaža, svež planinski vazduh opojno deluju na sva čula.



A kad padne prvi sneg Stara planina se transformiše u ski centar koji se sastoji od oko 13km izuzetno dobro uređenih staza, različite težine, koje su sve međusobno povezane žicama i





namenjene su svim kategorijama skijaša. Planina je skoro pet meseci pod snegom. Ski centar raspolaže sistemom za veštačko osnežavanje, kako bi i u slučaju nedostatka prirodnog snega posetioци mogli da uživaju u zimskim sportovima.

Svoju posetu planini možete upotpuniti obilaskom hidrografskog spomenika prirode "Bigar potok". Obuhvata tri vodopada i nekoliko desetina kaskadno poređanih jezeraca u kojima je voda tirkizne boje. Tokom zime Bigreni potok se ledi i ostavlja posetioce bez daha.



Na putu ka ski centru obavezno posetite crkvu posvećenu Presvetoj Bogorodici. Monumentalna je po izgledu, mala po dimenzijama, a svakako je jedinstvena i očaravajuća. Nalazi se u selu Donja Kamenica. U susjednom selu, Gornja Kamenica, na brdašetu iznad glavnog puta, izgrađen je Manastir Svete Trojice koji datira iz 1457. godine.

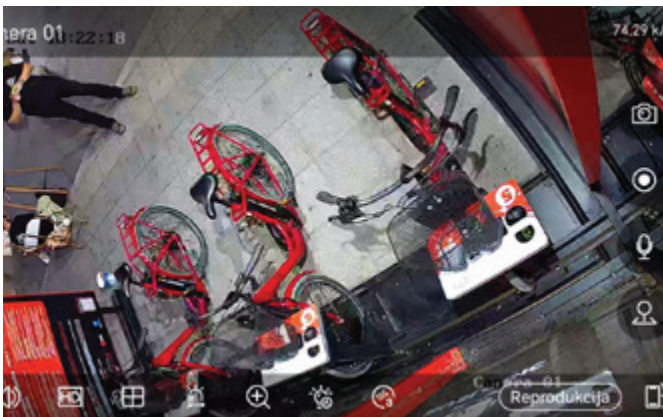


**DOBRO DOŠLI NA
STARU PLANINU!**

Požarevac razvija koncept „pametnog grada“

Inovacije i razvoj su stvari kojima Požarevac teži radi poboljšanja kvaliteta života u gradu

Projekt "Smart City" je u početnoj fazi razvoja celokupnog koncepta pametnog grada, za koji je potpisan ugovor o prezentaciji i besplatnom testiranju rešenja pametnog grada sa gradom Požarevcem i kompanijom Telekom Srbija. Pametni grad je urbana oblast i ima za cilj da poboljša kvalitet života građana, olakša život, smanji zagađenja i slično. "Bike Sharing" je sistem javnog prevoza koji omogućava korisnicima da iznajme bicikle na kratkoročno korišćenje i potom vrate bicikl na jednu od lokacija ovog sistema. Ispred infocentra Turističke organizacije Grada Požarevca postavljeno je 7 bicikala koje je moguće iznajmiti na 90 minuta.



Zasebni projekti u sklopu "pametnog grada" jesu: pametni parking servis koji će omogućiti da se uz pomoć senzora i aplikacije nađe slobodno mesto za parkiranje i samim tim će se uštedeti vreme i smanjiti zagađenost; gradska rasveta sa senzorima za detektovanje pokreta i prilagodjavanje jačine svetla, čime se smanjuje potrošnja energije i svetlosna zagađenost. Pametne gradske usluge poput



upravljanja otpadom sa pametnim kantama, koje omogućuju efikasnije upravljanje otpadom; vodovod i kanalizacija za merenje kvaliteta vode, ili detektovanje eventualnog curenja i kvarova. Pored toga tu su i pametne sigurnosne kamere, sisteme za upravljanje hitnim slučajevima ali i digitalizaciju Gradske uprave. Sve ove mogućnosti će zajedno biti dostupne na aplikaciji koja se razvija. Preko aplikacije će građani moći da prate redove vožnji, plate karte za iste putem ewallet-a, i da koriste sva pametna rešenja koja će biti implementirana, ali i da učestvuju u gradskim projektima i događajima. Aplikacija će omogućavati da se prijave "problemi" u gradu poput novonastale rupe, zapušene šahte, rasvete koja ne funkcioniše i drugo.

Sve što će u budućnosti biti implementirano u Požarevcu predstaviće se u izložbenom prostoru koji će uskoro biti postavljen u centru grada radi upoznavanja i edukacije građana o svemu što ih čeka. Informacije o tom događaju biće objavljene neposredno pre izložbe. Građani će u ovom prostoru da se upoznaju, između ostalog, sa konceptom pametnog grada, digitalnim platformama i budućim projektima grada.



Upravo se završava projekt virtuelnih tura koje će obuhvatiti najznačajnije turističke sadržaje na području Grada Požarevca kao što su Arheološki park Viminacijum, Ergelu Ljubićevo, Spomen park Čačalicu, Etno park Tulbu sa Carskim šatorom, mestom potpisivanja Požarevačkog mira 1718. godine, Narodnog muzeja, Galerije Milene Pavlović Barili, Okružnog zdanja sa parkom i spomenikom Knjazu Milošu Obrenoviću i drugim ambijetalnim celinama, kao i najznačajnijim događajima i manifestacijama.

Ovaj novi način promocije i prezentacije turističkih atrakcija omogućiće posetiocima iz svih krajeva sveta da istraže znamenitosti Požarevca iz udobnosti svojih domova. Vitruelna tura može se pogledati u offline režimu putem Oculus Quest 3 uređaja, što će biti izuzetno korisno za promociju grada Požarevca na sajmovima, kongresima i drugim događajima

JESENJI ODMOR U NOVOM BEČEJU

Novi Bečej je mala banatska varoš, bogate istorije i brojnih zanimljivosti zbog kojih vredi doći i sa drugog kraja sveta

U Novom Bečeju ne treba propustiti banatske priče o istoriji, kulturi i običajima. Još uvek je neotkriven biser i domaćim turistima, ali i zahvaljujući trendu odmora van gradske gužve postaje prvi izbor svima onima koji traže odmor i oazu mira.

Sve to možete pronaći u nekim od sledećih smeštajnih kapaciteta:

Hotel "Terme Tiski cvet"



Hotel se nalazi tik uz obalu reke Tise, pored mnogih pogodnosti koje nudi, poseduje i private wellness – SPA centar koji u svom SPA programu nudi: tepidarijum, sauna, tursko kupatilo, hidromasažna kada, zatvoren bazen.

Termomineralna voda koja sadrži visok nivo natrijuma, magnezijuma, kalcijuma, litijuma i sumpora, blagotvorno deluje na razna kožna oboljenja, uključujući psorijazu, dermatitis, gljivične infekcije.

Stimulacija imuno sistema, regulacija rada žlezda, telesna i mentalna relaksacija, samo su neke od pozitivnih efekata korišćenja SPA centra.

Termomineralna voda izuzetnog kvaliteta koja se koristi u balneološke svrhe, posebno je pogodna za lečenje srčanih oboljenja, bolesti organa za disanje, uspostavljanje hormonalne ravnoteže, reumatskih bolesti, i dr. Anti stres tretmani i uopšte revitalizacija organizma, predstavljaju poseban balneološki tretman koji vam nudi hotel "Terme Tiski cvet".



Kontakt telefon: +381(0)23 771 140



„Boletov raj lux“



Ovaj objekat nudi smeštaj sa barom, sadržajima za sportove na vodi, privatnom plažom, kao i pogled na reku Tisu. Vikendica ima sopstveni bazen sa slanom

vodom, vrt, sadržaje za pripremu roštilja, besplatan WiFi i besplatan privatni parking. Pored terase sa pogledom na bazen, objekat poseduje i dnevni boravak sa flat-screen televizorom sa satelitskim kanalima, takođe i opremljenu kuhinju, kao i dva kupatila sa tušem i kadom. Na raspolaganju su tri spavaće sobe sa obezbeđenim peškirimima i posteljinom. Bez sumnje ćete uživati u sauni koju pruža ovaj smeštaj.

„Boletov raj lux“ se nalazi na Bisernom ostrvu i 30km je udaljen od turističkih atrakтивности u opštini Novi Bečej.

Kontakt telefon: 065 95 12 664



Palasty sobe

Ovaj smeštajni kapacitet raspolaže sa prostranim vrtom koji nudi kompletan sadržaj za spremanje hrane, roštilja. U sklopu ovog objekta se nalazi ergela, tako da vam je omogućeno jahanje konja okolinom, upoznavanje atara Novog Bečaja kroz jahanje, vožnju fijakerom kroz grad Novog Bečaja, i upoznavanje kulturno istorijskog nasleđa ovog mesta iz fijakera.

Ako se bavite biciklizmom, ovaj objekat vam nudi uslugu iznajmljivanja bicikala.

Kontakt telefon:
063 814 22 26



Festival najboljih rakija u srcu Srbije

5. Šumadijski festival rakije biće održan 2. novembra 2024. godine, u Kragujevcu, u prostoru Exclusive event center. Predstaviće se preko 30 destilerija iz Srbije i regiona, prvoklasnih proizvođača svih vrsta voćnih rakija i konjaka, kao i predstavnici prateće industrije. Podršku pravom doživljaju ukusa daće i proizvođači delikatesnih proizvoda. Organizatori su Asocijacija proizvođača rakije „Šumadijska rakija“ i GTO „Kragujevac“, uz podršku Grada Kragujevca. Jedan od glavnih ciljeva manifestacije je podizanje nivoa rakijske kulture i bolja pozicioniranost destilerija kroz promociju, distribuciju i prodaju proizvoda.

Festival će biti otvoren od 13 do 20 sati. Stručni program, u terminu od 13 do 15 sati, obuhvatiće 2 radionice:

„Dvostruka i jednostruka destilacija – uticaj na kvalitet destilata“, koju će održati dr Ivan Urošević i „Riedl rakijska čaša-uporedna degustacija“. Festival će biti prilika za pretpremijeru ove čašice, koja će biti dostupna posetiocima, što će podići kvalitet degustacije. Na festivalu će biti uručene nagrade za najbolje na Šestom ocenjivanju kvaliteta voćnih rakija, koje će biti održano u Kragujevcu, 23. oktobra. Cena ulaznice je 1000 dinara.

Tekst: **Emina Dramlić**
 Fotografija: **Jovan Todosijević**



Reciklica fest

U Kragujevcu će od 1. do 3. novembra biti održan „Reciklica fest“, prvi festival biciklizma u našoj zemlji koji ima za cilj animiranje svih zainteresovanih građana, da se na inovativan i maštovit način angažuju u sferi reciklaže i kreativnog stvaranja. Ideja festivala je stvaranje novih kreativnih oblika i tipova bicikala od recikliranih i ponovo upotrebljenih delova starih, već postojećih modela!

Imate stari bicikl? Zasucite rukave, alat u ruke i pokažite nam svu lepotu vaše kretivosti!!!

Organizator je Muzej bicikala i pop kulture “20 cola”.



Vrhunska rakija i šunka u Somboru

U jednom danu održana dva događaja:
Takmičenje najboljih rakija i Šunka festival

Međunarodno takmičenje najboljih rakija Sombor 2024.

Manifestacija posvećena rakiji, piću koje je utemeljeno u srcu naše tradicije, pružila je nezaboravnu priliku za okupljanje proizvođača i ljubitelja ovog izuzetnog



napitka. Na jednom mestu, u Somboru, spojeni su vrhunski kvalitet, bogatstvo ukusa i priče koje svaka rakija nosi sa sobom. Svaka flaša sadrži prepoznatljiv karakter, koji se oseća u svakom gutljaju i prenosi nas u autentične krajeve naše zemlje. Svečano otvaranje takmičenja i dodela nagrada najboljim proizvođačima održani su u prestižnom ambijentu Skupštinske sale zgrade Županije. Tom prilikom Antonio Ratković, gradonačelnik grada Sombora istakao je da mu je zadovoljstvo što je grad Sombor dobio jednu novu manifestaciju, dodao je i da veruje da žiri odnosno stručnjaci u ocenjivanju rakija biti gotovo nemoguće doneti konačnu odluku o najboljoj rakiji među mnogim izvanrednim uzorcima, a njih je ukupno bilo 199. Nagrada za najbolju rakiju pripala je „Tasinoj zlatnoj“ šljivovici iz 2010., 2005. i 2002. godine, proizvođača iz Arandelovca, koja je osvojila žiri svojim izuzetnim kvalitetom i bogatstvom ukusa. Posetioci su imali priliku da degustiraju raznovrsne rakije i da uživaju u bogatom



spektru ukusa i aroma koje su proslavile rakiju kao simbol naše tradicije.

Šunka festival – Najbolje iz Sombora

I dok su rakije bile glavna zvezda dana, istog dana u atrijumu Gradske kuće je održana i druga po redu manifestacija – „Šunka festival – Najbolje iz Sombora“



koja je okupila ljubitelje suhomesnatih proizvoda. Najveća pažnja bila je usmerena na takmičenje u ocenjivanju šunki, gde je tročlani žiri odabrao tri najbolja uzorka, dodeljujući nagrade za najkvalitetnije proizvode. Svi su mogli da uživaju u bogatoj ponudi domaćih specijaliteta – od suhomesnatih proizvoda, ajvara, sireva, likera, rakija i vina, dok je kulturno-zabavni program obogatio čitavu manifestaciju.



Ova dva događaja u istom danu pokazala su da Sombor postaje sve prepoznatljiviji centar koji spaja ljubitelje dobre hrane, pića i kulture.



ZAVRŠEN 7. BALKAN SPA SUMMIT

U Vrnjačkoj Banji se od 9. do 11. oktobra održao poslovno-stručni događaj posvećen zdravstvenom turizmu i novim metodama u prevenciji, lečenju i rehabilitaciji

BalkanSpa Summit je bila jedinstvena prilika za umrežavanje i razmenu iskustava među hotelijerima, marketing menadžerima, lekarima, terapeutima i kozmetičarima, spa menadžerima, kao i menadžerima turističkih organizacija i lokalnih samouprava. Stotinak učesnika i zemalja Balkana i Nemačke su saznali najnovije trendove u zdravstvenom turizmu i stekli znanja kojima će unaprediti svoje poslovanje i određene profesionalne veštine. Program 7. BalkanSpa Summit-a se sastojao iz dva dela. U glavnom delu programa eminentni predavači su se potpuno posvetili učesnicima, jer su svoja predavanja prilagodili konceptu radionice. A teme su bile: Kako prirodne resurse prilagoditi savremenim zahtevima turista (prof. dr Laszlo Puczko) Kako od svog proizvoda napraviti brend (Ivan Stanković, Communis)



Kako taj brend promovisati na društvenim mrežama (Lea Stanković, Communis)

Dejan Pejčinović je otkrio svoj profesionalni put do generalnog direktora kompleksa Fruške Terme. Drugi deo programa pod nazivom: Edukacija terapeuta i kozmetičara u novim medicinskim i relaksacionim tehnikama i tretmanima sprovedli su: Maja Rakić



(Emmett tehnika – prva pomoć za mišiće), Kristina Radović (Miofascial release tretmani) i terapeuti iz velnes centara „Kovilje“ (SB za rehabilitaciju Banja Koviljača) i „Fons Romanus“ (SB za rehabilitaciju Merkur – Vrnjačka Banja) koji prezentirali su dva nova tretmana uz pomoć proizvoda iz programa Afrodita kozmetike



Ove godine nagrada BalkanSpa Summit Award 2024. dodeljena je u 5. kategorija.
Kategorija: Spa Destination – Balneo/Thermal resort - Opština Sokobanja – Srbija
Kategorija: Spa Hotel - Resort Fruške. Terme Promont Group - Srbija
Kategorija: Medical Spa Center - Specijalna bolnica za rehabilitaciju MERKUR - Srbija
Kategorija: Spa cosmetic – aesthetic products - Kozmetika AFRODITA – Srbija
Kategorija: Spa manager - Vasja Čretnik – Slovenija

Ovaj prestižni događaj organizovalo je Udruženje banja Srbije pod pokroviteljstvom Ministarstva za turizam i omladinu Republike Srbije. Strateški partner je Turistička organizacija Srbije, a domaćini su bili Specijalna bolnica za rehabilitaciju Merkur i opština Vrnjačka Banja.

Institut za rehabilitaciju Selters- zdravlje na dohvat ruke

Selters banja – mesto gde zdravlje postaje prioritet i gde svaki posetilac može pronaći svoje utočište od svakodnevnog stresa i obaveza. Ovaj prestižni centar za rehabilitaciju i prevenciju bolesti pruža jedinstvenu priliku da na prirodan način poboljšate svoje zdravlje, revitalizujete telo i duh, i pobegete od svakodnevnog užurbanog tempa života.



Prevenција kroz opuštanje i rehabilitaciju

Savremeni način života često dovodi do stresa, napetosti i bolesti uzrokovanih ubrzanim ritmom. U Selters banji, prepoznamo važnost prevencije kao ključnog koraka ka zdravom i dugovečnom životu. Kroz kombinaciju prirodnih resursa i stručnog medicinskog tima, naš program prevencije nudi efikasne načine za jačanje imuniteta, smanjenje rizika od bolesti i unapređenje opšteg zdravstvenog stanja. Selters banja se ističe i svojom ponudom wellness



Na svega nekoliko kilometara od prestonice, Selters banja predstavlja savršenu oazu za sve generacije. Bez obzira na godine, zdravstveni status ili specifične potrebe, Selters banja nudi raznovrsne usluge prilagođene individualnim potrebama svakog posetioca. Osnovu čini bogatstvo prirodnih resursa – lekovita mineralna voda i blato, koji su idealni za lečenje i prevenciju raznih oboljenja.

sadržaja, kao što su bazeni, podvodne masaže u mineralnoj vodi, tretmani lekovitim blatom, ručne masaže, sauna, slana soba i mnoge druge usluge koje doprinose opuštanju i revitalizaciji tela. Posebna pažnja je posvećena tretmanima poput medicinskog pedikira, koji dopunjuje iskustvo celokupne nege.



Holistički pristup rehabilitaciji

Pored preventive, Selters banja se ponosi svojim kineziterapijskim blokom, elektroterapijom i radnom terapijom, namenjenim lečenju neuroloških, reumatoloških, ortopedsko-traumatoloških oboljenja, kao i rehabilitacijom dece.

Individualni pristup svakom pacijentu omogućava postizanje maksimalnih rezultata u procesu oporavka, uz podršku našeg stručnog medicinskog osoblja. Selters banja je mnogo više od običnog centra za rehabilitaciju. Njena lokacija u neposrednoj blizini kulturno-istorijskih znamenitosti poput Kosmaja, Bukulje, Topole i Orašca, pruža jedinstvenu priliku da spojite zdravstvenu negu sa istraživanjem bogate kulturne baštine ovog kraja.



Spoj prirode, kulture i zdravlja

Okruganje Selters banje, sa prostranim parkovima, stazama zdravlja i sportskim terenima, nudi savršeno mesto za šetnje i vežbanje na svežem vazduhu, što dodatno doprinosi vašem fizičkom i mentalnom blagostanju. Udobnost wellness centra upotpunjuje terapeutsko iskustvo, a nakon opuštajućih tretmana, posetioци mogu da uživaju u šetnji kroz prelepe parkove ili se posvete aktivnostima na otvorenom.

Kongresni turizam – mesto susreta znanja i zdravlja

Osim zdravstvenih i wellness usluga, Selters banja je domaćin brojnih seminara, kongresa i simpozijuma. Naši kapaciteti pružaju idealne uslove za organizaciju stručnih skupova, a ujedno i priliku da učesnici posvete vreme svom zdravlju. Spoj znanja, zdravlja i opuštanja čini Selters banju jedinstvenom destinacijom za sve one koji teže celovitom pristupu zdravlju.



Bilo da dolazite zbog prevencije, rehabilitacije ili jednostavnog odmora, Selters banja je mesto gde zdravlje postaje prioritet, a vi postajete fokusirani na svoje fizičko i mentalno blagostanje. Iskusite lekovitost prirode, stručnost našeg medicinskog tima i udobnost



modernih sadržaja koje nudi Selters banja – vaša oaza zdravlja i mira.

Zdravlje i prevencija su na dohvat ruke!
Dobrodošli u Selters banju – vaše mesto za novi početak!



Specijalna bolnica za rehabilitaciju "Termal"

Banja Vrdnik smeštena je na idealnoj poziciji, između Beograda i Novog Sada, u podnožju južnih obronaka Fruške gore koja važi za jedan od najlepših Nacionalnih parkova u ovom delu Evrope

Sagrađena na izvoru termalne vode čija je lekovitost poznata i dokazana već više od 100 godina, Specijalna bolnica za rehabilitaciju "Termal" pored uživanja u prijatnom, prirodnom ambijentu i komfornom smeštaju sa ljubaznim osobljem, nudi, pre svega, mogućnost rehabilitacije i oporavka uz vrhunski medicinski tim stručnjaka koji raspolaže najsavremenijom medicinskom opremom i koristi najnovije načine i metode rada u medicini, ali i one tradicionalne, kroz vekove dokazane tehnike poput akupunkture.

"Termal" je najpoznatiji po termalnoj vodi koja leči rane i bolna stanja, opušta telo i krepi duh. Raspolaže sa čak 6 bazena sa termalnom vodom, od kojih su tri otvorena (olimpijski, srednji i dečiji) i tri zatvorena (najveći zatvoreni bazen sa termalnom vodom u Srbiji, dečiji i terapijski). Temperatura vode u zatvorenim bazenima je i u toku zimskih meseci uvek 30 C i više, tako da kod njih leto traje svih 365 dana u godini. Gostima su na raspolaganju i sauna, tepidarijum, podvodna i klasična masaža, bogata wellness, fitness i spa ponuda i vrhunski opremljena teretana.

Njihove hidroterapije, termoterapije elektro i laserterapije, kineziterapije, shock wave terapije, akupuntura i hiperbarična komora će vam pomoći da se oporavite, poboljšate svoje psihofizičko stanje i vratite odličnu formu i izgled. Uspešno leče i ublažavaju tegobe kod mnogih oboljenja a najuspešniji su kada su pitanju reumatološka oboljenja, oboljenja lokomotornog sistema, ortopedska oboljenja, sportska medicina i

oboljenja nastala usled trauma (sportske povrede, saobraćajne i druge nezgode).

U "Termalu" se nalazi najveća kongresna sala u regionu kapaciteta 500 sedećih mesta za kongrese, predavanja, tribine i razne druge skupove.

Sve ovo, utiče da se pored rekonvalescenata i pacijenata koji dolaze na oporavak, sve veći broj mladih ljudi, porodica sa decom, sportskih ekipa, firmi i organizacija koje organizuju team building-e, kongrese, predavanja, pripreme sportista, opredeljuje za boravak u SB "Termal".

Prirodne lepote u blizini Banje Vrdnik, zdrav vazduh, 8 srednjovekovnih pravoslavnih manastira u krugu od samo 15 km, veliki broj kulturno istorijskih spomenika, brojne turističke manifestacije, učiniće da Vam boravak u ovoj našoj banji ostane u trajnom sećanju.



PIROT JE „MALI JERUSALIM“

Pirot je grad koji na svojoj teritoriji ima veliki broj crkvi i manastira i iz tog razloga često se za Pirot kaže da je „Mali Jerusalem“

Najposećeniji i najpoznatiji manastiri su Manastir Uspenja Presvete Bogorodice u selu Sukovo i Manastir Svetog Đorđa u selu Temska. Bogato kulturno nasleđe, jedan je od temelja turističke ponude grada Pirot. Pećinska crkva posvećena Svetim Apostolima Petru i Pavlu, na Stroj planini, jedna je od najpoznatijih duhovnih elemenata turističke ponude Grada Pirot.

Manastir Uspenja Presvete Bogorodice - Sukovski manastir

Manastir se nalazi na desnoj obali reke Jerme, 18 km od Pirot u blizini sela Sukovo i posvećen je Uspenju Presvete Bogorodice.



Vek nastanka i ktitor manastira su nepoznati, dok je današnju crkvu podigao Sali-beg iz Pirot u periodu od 1857. do 1859. godine. Crkva manastira je trihonas, sa tri polukružne apside, živopisana 1606. godine. U manastiru se nalaze dve freske koje privlače posebnu pažnju, prikaz Svetog Hristifora sa oreolom i životinjskom glavom i prikaz Bogorodice sa krilima. Prilikom rekonstrukcije krova crkve, 1974. godine pronađen je veliki broj predmeta od gline, koji se mogu videti u Muzeju Ponišavlja u Pirotu. Manastir u Sukovu nalazi se pod zaštitom države od 1968. godine.

Manastir Svetog Đorđa-Temački manastir, selo Temska, Stara planina

Manastir posvećen Svetom Đorđu, nalazi se nedaleko od sela Temska, 17 km severozapadno od Pirot.



Crkva je izgrađena 1576. godine u moravskom stilu, podigli su je braća Dejanovići koji su bili u srodstvu sa carem Dušanom. Prolaskom kroz manastirsku portu ulazi se u poseban svet koji odiše spokojem, sa brojnim freskama među kojima je i žitije Svetog Đorđa. Posebnu vrednost manastirske velične čini i monumentalni konak iz 18. veka sa autentičnim stilom gradnje jugoistočne Srbije.

Manastir je imao veliku ulogu u opismenjavanju lokalnog stanovništva kada je jeromonah Ćesarije, došavši iz Hiladara 1836. godine, ovde osnovao prvu školu. Manastir je nadaleko čuven po spravljanju različitih melema. Tradicija datira iz davne 1928. godine, kada su nakon Oktobarske revolucije, ovde mir našle Ruske monahinje i donele recepte.

Crkva Svetih Apostola Petra i Pavla - Pećinska crkva, selo Rsovci, Stara planina

Crkva Svetih Apostola Petra i Pavla je izuzetno zanimljivo sveto mesto koje se nalazi na Staroj planini u ataru sela Rsovci.



Smeštena je u pećini brda Kalik, 22 km od Pirota. Crkva je nastala u 13. veku kao i jedinstvena freska „Isus Mladenac“, na kojoj je Isus prikazan kao veoma mlad i bez kose, zauzima posebno mesto u freskoslikarstvu i privlači veliku pažnju vernika i turista.

Sama crkva se nalazi u steni, dok su u kamenom masivu smeštena vrata i dva prozora. Pod zaštitom je države kao kulturno dobro od 1981. godine.

Manastir Svetog Jovana Bogoslova - Poganovski manastir, kanjon reke Jerme

Manastir posvećen svetom Jovanu Bogoslovu, smešten na levoj obali reke Jerme, blizu sela Poganovo, predstavlja važan spomenik srpske istorije i kulture.



Njegov nastanak, koji narodna tradicija vezuje za svetog cara Konstantina i njegovu majku Jelenu, potkrepljen je zapisima o izgradnji manastira 1395. godine, kao zadužbine srpskog plemića Konstantina Dejanovića Dragaša i njegove supruge Jelene. Konstantin, kao sestrić cara Dušana, upravljao je delovima današnje Makedonije i jugoistočne Srbije. Nakon njegove smrti u bici na Rovinama, izgradnju manastira nastavila je njegova kći, Jelena, supruga vizantijskog cara Manojla II Paleologa. Manastir je živopisan 1499. godine, a arhitektura hrama, trihonestas sažetih osnova, predstavlja specifične konstruktivne i dekorativne elemente.

Posebnu vrednost predstavlja dvostrana ikona, dar vizantijske carice Jelene, koja je predstavljala čuda u Latomskom manastiru i likove svetog Jovana Bogoslova i Presvete Bogorodice. Na žalost, ova ikona, zajedno s vrednim ikonostasom iz 1622. godine, ukradena je tokom bugarske okupacije i danas se čuva u nacionalnom muzeju u Sofiji.

Složena geografska lokacija manastira doprinela je očuvanju njegove autentičnosti, a manastir nikada nije bio pustošen. Obnova manastira 1876. godine, kao i kasniji konzervatorski radovi, doprineli su očuvanju ovog kulturnog dobra. Zvanično je zaštićen kao spomenik kulture od velikog značaja.



STEĆCI U HRTIMA POD ZAŠTITOM "UNESKA"

Arheološko nalazište Grčko groblje u Hrtima je prvi spomenik kulture u Prijepolju koji je pod zaštitom UNESKA

Stećci u Hrtima su redak primer srednjovekovnog groblja čija su nadgrobna obeležja u velikom broju ukrašena različitim uklesanim i reljefnim motivima. Na Grčkom groblju u Hrtima nalazi se 79 spomenika i to 37 na Gornjem i 42 na Donjem groblju. Ovo je retko groblje čija su nadgrobna obeležja ukrašena motivima. Površina spomenika je pažljivo klesana i svi su orijentisani u pravcu istok-zapad. Zbog svojih ornamenta, prema mišljenju stručnjaka, stećci predstavljaju „jedinствен cvet“, budući da je reč o velikom broju nadgrobniх obeležja koji su, kao latice, sabrani na reletivno malom prostoru.



Na 18 spomenika nalaze se raznoliki motivi: krst upisan u krug, heraldički motivi - štit sa grbom, predstave mača, jelen, bordure od valovite linije s rozetama ili u vidu užeta. Odlukom Skupštine opštine Prijepolje ovo arheološko nalazište, na oko 16 km od grada, proglašeno je za kulturno dobro 1984. godine. Inače u dolini Lima, na teritoriji opštine Prijepolje i Priboj poznato je više od 40 srednjovekovnih grobalja sa kamenim nadgrobniх obeležjima. Upisom spomenika na Listu svetske baštine, značajno povećava turistički potencijal ovog kraja.



Grčko groblje, Hrta nalazi se na 16km jugozapadno od Prijepolja, u izrazito planinskom području. Groblje čine Donje i Gornje groblje, sa spomenicima razmeštenim na površinama dve humke, okružene seoskim putem i potokom. Groblje čine 37 spomenika (19 sanduka, 12 ploča i 3 amorfna) na Gornjem i 42 (ploče) na Donjem groblju. Ovo je retko groblje u zapadnoj Srbiji čija su nadgrobna obeležja u toliko velikom broju ukrašena uklesanim motivima.

Ukrašeno je 18 spomenika. Ukrašavanje nije presudan činilac za kulturnu vrednost stećaka, ali predstavlja dragocen sadržaj koji pojačava vizuelni i umetnički karakter nadgrobniх obeležja. Ukrašeno je osamnaest spomenika, od kojih samo jedna ploča s motivima koncentričnih krugova i krsta upisanog u krug pripada Donjem groblju. Na stećcima na Gornjem groblju nalaze se različiti motivi ukrašavanja. Na bočnim stranama većih sanduka nalaze se reljefno izvedene arkade, koje ove spomenike približuju ukrašenim sanducima na severu Crne Gore i u Hercegovini. Arkade imaju oblik plitke niše i pri vrhu su oblikovane polukružno ili kao prelomljen luk s međuprostorima između stubova. Na tri sanduka su uklesane šest ili četiri niše na širim bočnim stranama ili samo dve niše na bočnim užim stranama koje formiraju arkade. Drugi oblik ukrašavanja su reljefno uklesani ornamentalni motivi koji su prikazani pojedinačno, kao na primer motiv mača, ili u kombinaciji dva i više motiva. To su uglavnom predstave talasastih linija, krugovi manjih i većih dimenzija, koncentrični krugovi, cik-cak linije, uže, žleb, krug sa upisanim krstom kao i jelen.

Prostor gde se nalaze Gornje i Donje groblje okružen je nekultivisanom brezovom šumom. U podnožju uzvišenja su potok i seoski putevi koji vode do zaseoka Tomaševića, Bašovića i Dizdarevića.

Rajac dragulj prirode i kulturne baštine pod zaštitom države

Rajac, smešten na padinama Suvobora, na teritoriji opština Ljig i Gornji Milanovac, već decenijama privlači ljubitelje prirode, avanturiste i one željne mira. Ovo područje je prepoznato ne samo po svojoj izuzetnoj prirodnoj lepoti, već i po kulturno-istorijskom značaju. Prvi put je zaštićeno još 1963. godine, kada je Savet za prosvetu i kulturu Narodnog odbora opštine Ljig, na osnovu stručnog mišljenja Republičkog zavoda za zaštitu prirode, doneo odluku da se deo Rajca proglasi za Predelom naročite prirodne lepote na površini od 1.200 hektara.

Proširenje zaštićenog područja

Nakon višedecenijske brige nad ovim prirodnim dobrom, 2019. godine Zavod za zaštitu prirode Srbije je predložio proširenje zaštićene zone. Tako je Vlada Srbije, na predlog Ministarstva zaštite životne sredine, utvrdila novi režim zaštite i proglasila ga Predelom izuzetnih odlika, proširivši zaštićeno područje na ukupno 1.771,58 hektara. Od te površine, najveći deo pripada opštini Ljig (84,70%), dok je manji deo, tačnije 15,30%, pripada opštini Gornji Milanovac. Područje je podeljeno prema različitim stepenima zaštite, sa ciljem očuvanja bogate biološke raznovrsnosti. Livade i pašnjaci Rajca predstavljaju jedan od najvrednijih resursa ovog predela, dom su brojnim retkim i ugroženim biljnim i životinjskim vrstama, od kojih su mnoge zaštićene zakonom. Flora i fauna Rajca su posebni zbog prisustva endemskih vrsta i staništa koja zahtevaju specifične uslove.

Očuvanje prirode i tradicije

Rajac nije samo prirodni fenomen, već i mesto bogate kulturne tradicije. Njegove planinske staze privlače





planinare, šetače, paraglajdere i bicikliste, dok zimi i leti posetioci uživaju u svežem planinskom vazduhu i očaravajućim pejzažima. Rajac je i mesto sećanja na nomadske kolibe i bačije, koje su nekada bile uobičajen prizor na ovim pašnjacima, kao i na čuvenu manifestaciju „Kosidba na Rajcu“ koja svake godine okuplja ljubitelje starinskih običaja i seoskog života. U skladu s Uredbom o zaštiti, očuvanje prirode na Rajcu podrazumeva regulisanje ljudskih aktivnosti, posebno u zonama sa visokim stepenom zaštite. U ovom zaštićenom području, aktivnosti poput gradnje i krčenja su strogo kontrolisane, a fokus je na održivom turizmu koji neće narušiti ekosistem.



Rajac danas:

Mesto susreta čoveka i prirode

Bogatstvo prirodnog dobra Rajca, pored njegove estetske vrednosti, leži u potencijalu za razvoj ekoturizma i edukaciju o zaštiti prirodne baštine. Pored očuvanja prirodnih resursa, ključni aspekti Uredbe su i promovisanje svesti o značaju zaštite prirode među lokalnim stanovništvom i posetiocima. Rajac je danas simbol harmonije između čoveka i prirode, mesto gde je moguće osetiti duh prošlih vremena, ali i odgovorno planirati budućnost zasnovanu na održivom razvoju. Posetom Rajcu ne samo da dobijate priliku da uživate u predivnim prirodnim prizorima i rekreaciji na otvorenom, već i priliku da postanete deo napora u očuvanju ovog neprocenjivog dela Srbije.

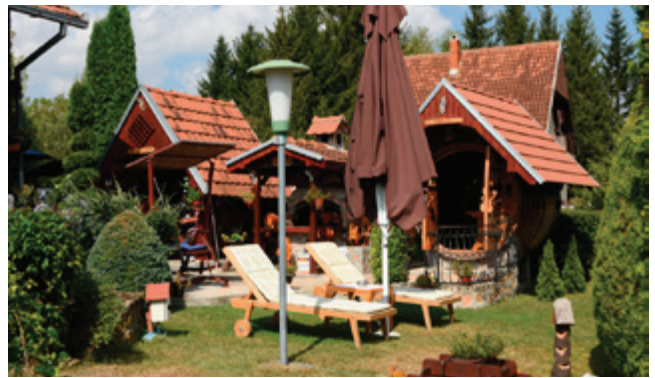


Tekst i fotografije:
Anđela Ivanović

TURIZAM I POLJOPRIVREDA

Turizam i poljoprivreda su dva sektora koja često imaju potencijal za međusobnu sinergiju, posebno u ruralnim područjima

Za spoj ove dve privredne aktivnosti u stručnoj literaturi se često koriste pojmovi ruralni turizam, seoski turizam ili agroturizam. U suštini reč je o specifičnom obliku turizma gde turisti borave u seoskim sredinama i svoj odmor mogu da koriste na pasivan i aktivan način. Osim uživanja u miru i tišini posetioци koriste i kvalitetnu, autentičnu domaću hranu i piće. Često prave izlete po okolini, upoznaju atraktivne prirodne pejzaže, lokalne kulturne i istorijske znamenitosti. Osim što mogu neposredno da vide autentičan način života na selu imaju mogućnost i da učestvuju u sezonskim poljoprivrednim poslovima (recimo spremanje zimnice, branje voća i sl.) i lokalnim običajima.



Integracija turizma i poljoprivrede je sve prisutnija i kod nas. U Srbiji seoski turizam poslednjih godina doživljava pravi procvat, privlačeći sve veći broj domaćih i stranih turista koji žele da pobegnu od gradske vreve i uživaju u prirodnim lepotama i autentičnom seoskom ambijentu. Srbija, sa svojim raznolikim geografskim područjima, nudi bogat izbor destinacija za seoski turizam. Planinski predeli poput Zlatibora, Tare, Stare planine, Kopaonika i Rudnika obiluju idiličnim selima smeštenim u prelepim prirodnim okruženjima. Pored planina, ravničarski krajevi Vojvodine, sa plodnim njivama i starim vojvođanskim kućama, pružaju autentično iskustvo mirnog, ruralnog života.



Prednosti povezivanja poljoprivrede i turizma su višestruke. One se ogledaju pre svega kroz:

- Omogućava poljoprivrednicima dodatni izvor prihoda kroz pružanje smeštaja, hrane i aktivnosti za turiste;
- Organski proizvodi, lokalni specijaliteti, rukotvorine i drugi poljoprivredni proizvodi često se prodaju turistima kao suvenir;
- Restorani i hoteli koji koriste lokalne poljoprivredne proizvode doprinose ekonomskom razvoju i održivosti poljoprivrede;
- Kombinacija turizma i poljoprivrede može dovesti do povećanja zaposlenosti u ruralnim područjima i istovremeno donosi ekonomsku dobit lokalnoj zajednici;
- Poljoprivreda i turizam mogu zajedno podstaći održivi razvoj koji se ogleda kroz očuvanje prirodnih resursa i smanjenje negativnog uticaja na okolinu.

Osim dobro poznatog srpskog gostoprimstva, jedan od ključnih elemenata seoskog turizma u Srbiji je autentična, domaća hrana. Gosti mogu probati lokalne specijalitete, kao što su sir, kajmak, pršuta, domaći hleb, jela od svežeg povrća i mesa kao i tradicionalne pite, gibanice, kolače ... Seoska domaćinstva često nude smeštaj u tradicionalnim kućama koje su uređene u duhu stare srpske arhitekture, a ima i modernih objekata sa bazenom, džakuzijem, sportskim terenima... Ove kuće su obično okružene prostranim dvorištima, voćnjacima i baštama, gde gosti mogu da uživaju u svežem vazduhu i zvucima prirode. Procenjuje se da u Srbiji ima preko 1.500 seoskih turističkih domaćinstava.

S obzirom na sve veću potražnju i rastući interes za ovakvim vidom putovanja, seoski turizam postaje jedan od ključnih pravaca razvoja turizma u Srbiji.

Tekst: **Željko Milinković**
Fotografije: www.selo.rs

СРПСКИ БУКННГ



2000 објеката
1000 резервација месечно
1.000.000 посета годишње

Suze ispod belih čaršava

Dobro došli u brodski svet zastrašivanja, zataškavanja i zaveta na ćutanje!

Ovu intrigantnu knjigu, svedočanstvo iz pera Ivane Malek koja je provela sedam godina na kruzerima širom sveta, ne treba da bude obavezna literatura samo svih turističkih radnika, hotelijera, studenata, već i svih onih koji čeznu da se kao putnici ukrcaju na neki rečni ili prekookeanski kruzer. Ovo štivo **će vam** otkriti jedan potpuno drugačiji paralelni svet iz kojeg se niko nije vratio isti.

To je istinita priča o surovom preživljavanju posade na turističkim kruzerima koja je smeštena u samo „srce kruzinge industrije“, u njeno veličanstvo kabine! Ovo nije priča o luksuzu koji nudi pojam „kruziranja“, već je priča o ulasku u to uzavrelo grotlo, na koje ljudi pristaju dobrovoljno kako bi izvršili neku svoju dugo očekivanu tranziciju, svedeno da li su gosti ili radnici na brodu. Neki ni da zarade novac i pobegnu od kuće, drugi da zbog avanture obiđu svet, a neki bi da žive na brodu dok ne umru od starosti ili izvrše samoubistvo...

Glavni junak ove knjige posle svakoga poglavlja deli savete za sve tri aktivne strane učesnice kruzinge industrije: goste, posadu i brodsku kompaniju. Jer, ko bi razumeo bolje šta se dešava iza zatvorenih vrata kabina od radnika iz housekeeping-a?

Knjiga se može poručiti na 063/30 77 95 ili meilom: hotelhousekeeping22@gmail.com

Izdavač: Biblioteka "Ljubiša R. Đenić" – Čajetina; meki povez; 280 strana

Suze ispod belih čaršava Ivana Malek



Monkey Bre Sailor
2024.

Vi pitate – advokat odgovara

Advokat Milosav Jeličić je dugogodišnji pravni savetnik Nacionalne asocijacije turističkih agencija Srbije -YUTA. Iz svog bogatog iskustva iz oblasti prava u okviru turističke delatnosti izdvaja pitanja koja se često pojavljuju pri realizaciji turističkih putovanja.

• *Koja su prava organizatora putovanja da poveća cenu putovanja nakon potpisivanja ugovora i isplate ugovorene cene?*

Pravo organizatora putovanja na promenu cene turističkog putovanja regulisano je sa više zakona. Članom 876. Zakona o obligacionim odnosima propisano je pravo organizatora putovanja na povećanje ugovorene cene samo ako je posle zaključenja ugovora došlo do promena u kursu razmene valute ili do promene u tarifama prevoznika, koje utiču na cenu putovanja. Pravo na povećanje ugovorene cene organizator putovanja može ostvarivati samo pod uslovom da je ono predviđeno u potvrdi o putovanju. Ako povećanje ugovorene cene pređe 10%, putnik može raskinuti ugovor bez obaveze da naknadi štetu.

Članom 101. Zakona o zaštiti potrošača propisano je da Organizator može da pod određenim uslovima poveća ugovorenu cenu iz ugovora o organizovanju putovanja ako je to pravo ugovoreno i ako je ugovoreno da putnik ima pravo na umanjenje cene.

Organizator može da poveća cenu, odnosno putnik može da umani cenu, iz stava 1. ovog člana u slučaju promene cene prevoza putnika do koje je došlo usled promene cene goriva ili drugih izvora energije; postojećih taksi ili uvođenja novih taksi, uključujući boravišne takse, avio-takse ili takse za ukrcavanje ili iskrcavanje u lukama i na aerodromima;.

Ako je povećanje cene više od 8% ukupne cene turističkog putovanja, organizator ne može jednostrano da promeni cenu.

Članom 64. Zakona o turizmu propisano je da Organizator putovanja može zahtevati povećanje



ugovorene cene samo ako je posle zaključenja ugovora došlo do promena u kursu razmene valute ili do promene u tarifama prevoznika, koje utiču na cenu putovanja. Pod promenom cene podrazumeva se promena cene goriva, promena cene aerodromske takse, uvođenje novih taksi ili izmene postojećih.

Ovo pravo mora da bude predviđeno opštim uslovima putovanja i programom putovanja.

• *Koja su prava putnika za pokretanje vansudskog rešavanja potrošačkog spora?*

Putnik može pokrenuti postupak radi vansudskog rešavanja potrošačkog spora pred nadležni telom samo ako je predhodno izjavio reklamaciju ili prigovor organizatoru putovanja koji je obavezan da učestvuje u postupku vansudskog rešavanja potrošačkih sporova. Organizator je dužan da na prodajnom mestu vidno i jasno istakne obaveštenje da je po zakonu obavezan da učestvuje u postupku vansudskog rešavanja potrošačkih sporova. Vansudsko rešavanje potrošačkog spora putnik može da pokrene pred telom sa liste Ministarstva turizma i omladine.

Obaveza je organizatora putovanja da u Opštim uslovima putovanja predvidi mogućnost vansuskog rešavanja potrošačkogh spora i da u postupku po prigovoru o ovom pravu na jasan način informiše putnika.

Takođe, ukoliko je organizator putovanja član YUTA, putnik ima pravo da pokrene tužbu pred Arbitražnim sudom YUTA.

Postupak i sadržaj tužbe regulisan je Zakonom o arbitraži („Sl. glasnik RS”, br. 46/2006).

Nadležnost arbitražnog suda YUTA mora da bude predviđena Opštim uslovima putovanja i smatra se ugovorenom.

Vaša pitanja možete postaviti advokatu na mail. advokat@yuta.rs

SRBIJA - DOŽIVLJAJ ZA SVA ČULA






Fotografije: Dragan Bosnić

turizamserbije.info

- Kreirajte turističku vest
- Najavite događaj
- Promovišite svoju turističku destinaciju
- Predstavite svoju turističku ponudu
- Budite u toku sa dešavanjima u srpskom turizmu
- Oglasite se u e-Turističkim novinama
- Emitujte svoj promo spot na našem internet portalu
- Postavite svoj baner



Preuzmite e-Turističke novine Jun 2024.



Početna stranica
Turizam
Srbija

Prema podacima Republičkog zavoda za statistiku u avgustu 2024. godine u Republici Srbiji boravilo je ukupno 495.569 turista, koji su ostvarili 1.478.085 noćenja.

U odnosu na isti mesec prošle godine broj dolazaka turista je veći za 2% dok je broj ostvarenih noćenja manji za 5,2%. Ukupan broj dolazaka domaćih turista u avgustu 2024. godine bio je 213.799 koji su ostvarili 810.144 noćenja. Strani turisti su ostvarili 282.070 dolazaka i 667.941 noćenje ...
[Čeo tekst](#)

Primalite Newsletter!

Veša mail adress

Prizemite se

Registrujte vaš smeštaj -
Besplatno!

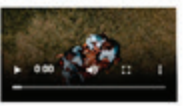
Imate nalog?
Logujte se!

POZNATI TERMINI ODRŽAVANJA TURISTIČKIH DOGAĐAJA U POŽAREVCU


Turistička organizacija Grada Poževeca objavila je Kalendar turističkih dešavanja u 2024. godini.

Pogledajte Kalendar, zabeležite turistički događaj koji vas zanima i vidite datum njegovom održavanja.

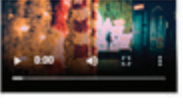
TO Zlatibor: Ukusi Zlatibora



TO Vrnjačka Banja: Vrnjačka Banja Serbian Queen of Spa



TONS: Zimska fantazija



Kalendar turističkih dešavanja Grada Poževeca za 2024. godin ...
[Čeo tekst](#)

SOMBOR CITY CARD

"Sombor City Card" ekskluzivno je predstavljen na ovogodišnjem Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu

Pravilnik o Cijelima
Министарство
туризма и
околнине

Zlatibor
turistička organizacija

Vrnjačka Banja
TURISTIČKA ORGANIZACIJA

HOBA
CADA
ТУРИСТИЧКА
ОΡΓΑΝΙΣΑΤΙΟΝ
ΓΡΑΔΙΑ
ΗΒΟΡΟΦ CADA



Turizam
Srbije



Turizam Srbije

www.turizamsrbije.info

e-mail: turizamsrbije.info@gmail.com

 <https://www.facebook.com/turizamsrbije.info>

 <https://www.instagram.com/turizamsrbijeinfo/>